

REGULAMIN

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z usług świadczonych przez firmę **iHub Sp. z o.o.** z siedzibą w [Adres], zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem [Numer KRS], NIP: [Numer NIP], REGON: [Numer REGON], zwaną dalej „iHub” lub „Firma”.

1. DEFINICJE

1.1. **Usługi** – usługi świadczone przez firmę iHub za pośrednictwem strony internetowej, które mogą obejmować platformy reklamowe, sieci afiliacyjne, narzędzia marketingowe oraz inne związane z działalnością reklamową i promocyjną.

1.2. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która korzysta z usług oferowanych przez firmę iHub.

1.3. **Reklamodawca** – Użytkownik korzystający z usług iHub w celu zamieszczania reklam na stronach Wydawców.

1.4. **Wydawca** – Użytkownik korzystający z usług iHub w celu udostępniania swoich przestrzeni reklamowych Reklamodawcom.

1.5. **Regulamin** – niniejszy regulamin, który określa zasady świadczenia usług przez firmę iHub oraz korzystania z nich przez Użytkowników.

1.6. **Umowa** – porozumienie pomiędzy iHub a Użytkownikiem, które zostaje zawarte na podstawie zaakceptowania Regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Korzystanie z usług świadczonych przez iHub jest możliwe wyłącznie po uprzedniej rejestracji, podpisaniu umowy i akceptacji niniejszego Regulaminu.

2.2. Firma iHub świadczy usługi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu.

2.3. Korzystanie z usług świadczonych przez iHub jest dobrowolne, a każda ze stron ma prawo do zakończenia współpracy w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem postanowień podpisanej umowy.

2.4. Firma zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Użytkownicy zostaną poinformowani o zmianach co najmniej 14 dni przed ich wprowadzeniem. Dalsze korzystanie z usług po wprowadzeniu zmian oznacza akceptację nowego Regulaminu.

3. REJESTRACJA I KONTO UŻYTKOWNIKA

3.1. Rejestracja w serwisie iHub jest dostępna dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat oraz dla osób prawnych i jednostek organizacyjnych, które posiadają zdolność do czynności prawnych.

3.2. Aby założyć konto, Użytkownik musi wypełnić formularz rejestracyjny, podając aktualne i prawdziwe dane. Użytkownik zobowiązuje się do ich regularnej aktualizacji.

3.3. Po zakończeniu procesu rejestracji, Użytkownik otrzymuje potwierdzenie rejestracji na podany adres e-mail i uzyskuje dostęp do swojego konta.

3.4. Użytkownik zobowiązuje się do nieudostępniania swojego loginu i hasła osobom trzecim. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za działania podjęte przy użyciu jego konta.

4. ZASADY KORZYSTANIA Z USŁUG

4.1. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z usług iHub zgodnie z obowiązującym prawem, zasadami dobrych obyczajów oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

4.2. Zakazane jest umieszczanie treści reklamowych, które:

- naruszają przepisy prawa, w tym prawa autorskie, znaki towarowe i inne prawa własności intelektualnej;
- propagują nienawiść, dyskryminację, przemoc, pornografię lub inne nielegalne treści;
- promują produkty lub usługi, które są zabronione w danym kraju lub regionie.

4.3. Firma iHub zastrzega sobie prawo do usunięcia treści reklamowych, które naruszają postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa.

4.4. Użytkownicy zobowiązują się do niepodejmowania działań, które mogłyby zakłócać działanie usług świadczonych przez iHub.

5. OPŁATY I ROZLICZENIA

5.1. Reklamodawcy są zobowiązani do dokonania przedpłaty na swoje konto reklamodawcy, aby móc korzystać z usług oferowanych przez iHub.

5.2. Minimalna kwota depozytu wynosi 1000 zł.

5.3. Rozliczenia pomiędzy firmą iHub a Użytkownikiem odbywają się za pośrednictwem dostępnych metod płatności, które mogą wiązać się z dodatkowymi opłatami transakcyjnymi lub prowizjami naliczanymi przez operatorów płatności.

5.4. Wszelkie opłaty są naliczane zgodnie z ustalonym cennikiem za pośrednictwem komunikacji z Klientem.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

6.1. Firma iHub nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczane przez Użytkowników w ramach świadczonych usług. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za treści reklamowe umieszczane na stronach Wydawców.

6.2. Firma iHub nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z:

- niewłaściwego działania systemów teleinformatycznych Użytkownika;
- awarii sieci internetowej lub przerwy w dostępie do usług;
- działania osób trzecich, w tym hakerów, które mogą spowodować utratę danych lub przerwę w działaniu usług.

6.3. Użytkownik zobowiązuje się do naprawienia wszelkich szkód, jakie mogłyby wyniknąć z naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.

7. REKLAMACJE

7.1. Użytkownik ma prawo do składania reklamacji związanych z działaniem usług świadczonych przez iHub.

7.2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: leads@i-hub.me.

7.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail podany przez Użytkownika.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Firma iHub przetwarza dane osobowe Użytkowników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

8.2. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników określone są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej iHub.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Firma iHub zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym w informacji o ich wprowadzeniu, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

9.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa.

9.3. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.

9.4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.08.2024